

Pressemitteilung

– Zur sofortigen Veröffentlichung –

Verbesserte Klangqualität in neuem Design: sonoro launcht neue smarte Audiosysteme

MEISTERSTÜCK (GEN.2) UND MAESTRO QUANTUM SETZEN NEUE MASSTÄBE IM ALL-IN-ONE-UND HIFI-SEGMENT

Uster, 09.11.2023 – Die sonoro audio GmbH, einer der führenden Anbieter hochwertiger Audioprodukte, hat zwei seiner beliebtesten Musiksysteme neugestaltet. Das MEISTERSTÜCK (Gen.2) wartet mit völlig neuem, ikonischem Design und zusätzlichen Musikquellen auf, während der MAESTRO Quantum überarbeitetes Design und erweiterte Verbindungsmöglichkeiten bündelt. Beide Musiksysteme bieten dank technischer Weiterentwicklung ein weiter optimiertes und noch immersiveres Klangerlebnis verglichen mit den Vorgängermodellen.

MEISTERSTÜCK (Gen.2): Klangqualität ohne Kompromisse

Die neueste Generation des MEISTERSTÜCK All-In-One Audiosystems: Überarbeitet und modernisiert hebt es Klang, Design und Nutzerzentrierung auf ein völlig neues Niveau – SOUND. DESIGNED. Das MEISTERSTÜCK (Gen.2) bietet zahlreiche interne Musikquellen und die Möglichkeit, sich mit vielen externen Geräten zu verbinden – drahtlose Verbindungen wie Apple AirPlay oder Google Chromecast inklusive. All das verpackt in einem Gehäuse aus hochwertigen Materialien im ikonischen Design.

Sound

Im ikonisch designten Gehäuse des MEISTERSTÜCKs (Gen.2) verbergen sich ein kraftvoller Subwoofer sowie vier Hochleistungs-Lautsprecher. Gemeinsam mit der Dynamic Bass Funktion zur optimierten Basswiedergabe sorgt das 2.1-System für einen unvergleichlichen, perfekt ausbalancierten und kräftigen Klang.

Designed

Beim MEISTERSTÜCK (Gen.2) trifft kraftvoller Sound auf das ikonische sonoro Design wie das handgeschliffene, mit hochwertigem Lack veredelte Holzgehäuse oder die in einem langwierigen Prozess mit feinsten Details lasergeschnittene, aus einem Stück hergestellte Aluminiumfront mit schwebender Optik – gestaltet und entwickelt in Deutschland.

Vielfalt in einem System

Mit einer Bandbreite von Optionen, die von kabelgebundenen Anschlüssen wie HDMI (eARC), USB-A und USB-C, AUX-in sowie dem digitalen optischen Eingang bis hin zu modernen kabellosen Verbindungsstandards wie WLAN, bidirektionalem Bluetooth, Apple AirPlay oder Chromecast reichen, bietet das MEISTERSTÜCK (Gen.2) eine erstaunliche Flexibilität. Darüber hinaus an Bord: ein integrierter CD-Player, FM-, Digital- und Internet-Radio sowie mehrere Streaming-Services wie Spotify Connect oder TIDAL Connect. Diese vielseitige Auswahl ermöglicht es, die bevorzugten Geräte mühelos anzuschliessen und ein Musik-Erlebnis auf höchstem Niveau zu geniessen.

Intuitive Bedienung

Die Einführung einer neuen, verbesserten Benutzerführung und einem 4 Zoll grossen Display gestaltet die Bedienung direkt am Gerät mit seinen zahlreichen Direktwahltasten oder über die neue Fernbedienung deutlich intuitiver. Darüber hinaus bietet das MEISTERSTÜCK (Gen.2) die Möglichkeit der Steuerung über die sonoro audio App sowie die nahtlose Integration in diverse Smart-Home-Systeme wie Busch-free@home, KNX und Gira X1. Mithilfe einer Raumkorrektur-App werden Raummoden minimiert und zahlreiche voreingestellte Equalizer stehen zur Verfügung, um die optimale Einrichtung zu erleichtern.

MAESTRO QUANTUM: DIE SMARTE HIFI-LÖSUNG

Der MAESTRO Quantum passt sich an die individuellen Bedürfnisse und Vorlieben an. Ikonisches Design, umfangreiche Funktionen und Anschlüsse, ein Fokus auf Nutzerfreundlichkeit und herausragender Klang. All das mit viel Leidenschaft und Expertise in ein kompaktes Format gebracht und aus hochwertigen Komponenten zusammengestellt.

Brillanter Klang und klares Design

Hohe Klangqualität und starke Leistung kompakt in einem Gerät vereint - das ist der MAESTRO Quantum. Seine hocheffizienten Verstärker vom Endstufenspezialisten Hypex haben mit 2x 180 Watt (4 Ω) mehr als genug Kraft, um auch hohe Anforderungen zu erfüllen.

Ikonische Formsprache trifft auf exzellente Verarbeitung und hochwertige Materialien wie das handgefertigte Holzgehäuse, die edle Lackierung, das 4 Zoll grosse TFT-Farbdisplay sowie eine Front und Bedienelemente aus Vollmetall. Das Design und die kompakten Abmessungen machen den MAESTRO Quantum zu einem optischen Highlight in jedem Wohnzimmer.

Vielfältige Audiozentrale

Der MAESTRO Quantum lässt keine Wünsche offen: egal ob integrierter CD-Player oder Phono Pre-Amp für MM-Tonabnehmer, ob FM-, Digital- und Internet-Radio oder Streaming-Services wie Spotify Connect oder TIDAL Connect. Auch die quellenübergreifende Musikverwaltung mittels Roon ist mit dem Maestro Quantum möglich. Zusätzlich können zahlreiche externe Geräte kabellos via bidirektionalem Bluetooth, Apple AirPlay und Google Chromecast oder kabelgebunden mit einer der vielen Anschlussmöglichkeiten (HDMI (eARC), USB, AUX-in, Stereo Pre out, Line out sowie digitale und koaxiale optische Ein- und Ausgänge) verbunden werden.

Einfache Bedienung

Dank einer neuen, intuitiven Benutzerführung sowie dem 4 Zoll grossen Display bietet der MAESTRO Quantum ein verbessertes und durchweg komfortables Erlebnis, auch dank optionaler Steuerung per sonoro audio App und Einbindung in das heimische Smart Home System (Busch-free@home, KNX, Gira X1, Control4). Die Dirac Live Raumkorrektur-App zur Minimierung von Raummoden und vielfältige voreingestellte Equalizer erleichtern die optimale Einrichtung. Perfekt abgestimmt ist der smarte HiFi-Receiver dank spezieller Equalizer-Voreinstellungen und der Dynamic-Bass Funktion für optimierte Basswiedergabe mit sonoro Lautsprechern der ORCHESTRA Linie.

sonoro erfindet sich neu

Die Designsprache der beiden Produktneuheiten markiert gleichzeitig auch eine Neuausrichtung der Marke sonoro. „Mit den beiden neuen Produkten geben wir den Startschuss für einen kompletten Marken-Relaunch“, so Marcell Faller, Gründer und Geschäftsführer der sonoro audio GmbH. „Es war an der Zeit, mutig einen neuen Weg einzuschlagen und dabei unseren Werten treu zu bleiben: ikonisches Design, herausragender Klang und einfache Bedienung. Beim Design sehen wir uns in der Tradition der deutschen Bauhaus-Schule mit zeitloser Formsprache und klaren Linien. Neben den Produkten haben wir auch unser Logo und unseren kompletten Markenauftritt, inklusive Webseite und jetzt plastikfreier Verpackung, modernisiert.“

Der MAESTRO Quantum wird in drei Farben angeboten:

Schwarz (matt)/Schwarz, Weiss (matt)/Silber und Schwarz (hochglänzend)/Silber

Preis: CHF 1'999.-

Das MEISTERSTÜCK (Gen.2) wird ebenfalls in drei Farben angeboten:

Schwarz (matt)/ Schwarz, Weiss (matt)/ Silber und zudem in Graphit (matt)/Silber)

Preis: CHF 1'399.-

Alle Modelle erhältlich ab Anfang Dezember 2023

Über sonoro

<mailto:alexandra.bernd@fischerappelt.de> Die sonoro audio GmbH mit Hauptsitz in Neuss gestaltet und entwickelt seit 2006 hochwertige Audiosysteme, die den Alltag von Menschen auf der ganzen Welt bereichern. Bei der Produktentwicklung wird höchster Wert auf herausragenden Klang, ikonisches Design und intuitive Nutzung gelegt. All das wird mit viel Leidenschaft und Expertise aus den besten Komponenten zusammengestellt und in ein kompaktes Format gebracht. Somit bietet sonoro unvergessliche Klangerlebnisse, in jedem Raum und für jedes Bedürfnis – ein Premium-Upgrade für Ohren und Augen gleichermaßen. Die Neusser Klanschmiede sonoro steht für klassische Tugenden der deutschen Ingenieurskunst und Designschule: Zeitlosigkeit, Funktionalität und Qualität. Einfach „German Audio Design“ – für das sonoro bereits mehrfach mit internationalen Preisen wie dem Red Dot, dem Plus X und dem German Brand Award ausgezeichnet wurde.